



Інавацыі РУП «Белпошта» прадстаўлены Першаму намесніку Прэм'ер-міністра Рэспублікі Беларусь Аляксандру Турчынаву

Паштовая сувязь перажывае перамены, напрамую звязаныя з развіццём у Беларусі інфармацыйна-камунікацыйных тэхналогій. У выніку паштовая вытворчасць становіцца непасрэдным удзельнікам працэсу фарміравання інфармацыйнага грамадства, важным суб'ектам глабальнага рынку паслуг паштовай сувязі.

Гэтая думка стала своеасаблівым лейтматывам азнаямлення Першага намесніка Прэм'ер-міністра Рэспублікі Беларусь Аляксандра Турчынава з дзейнасцю РУП «Белпошта», якое адбылося 11 верасня 2018 г.

У ходзе наведвання сталічнага паштамта былі прадэманстраваны сучасныя тэхналагічныя рашэнні паштовага сэрвісу, у працы круглага і тэлеграфнага залаў, прайграныя ІТ-рашэнні, якія выкарыстоўваюцца на вытворчых месцах аператараў і тэрміналах самаабслугоўвання - ПСТ і SmartPost.

Генеральны дырэктар РУП «Белпошта» Уладзімір Матусевіч прадставіў асноўныя напрамкі дзейнасці паштовай вытворчасці і дадатковыя онлайн-сэрвісы РУП «Белпошта», а таксама распавёў пра перспектывы развіцця беларускай пошты. Асобна ён спыніўся на прасоўванні лагістычных паслуг і інтэрнэт-гандлю, якія ўжо дамінуюць у дзейнасці паштовых аператараў.

У час наведвання прадпрыемства Першага намесніка Прэм'ер-міністра Рэспублікі Беларусь суправаджалі Міністр сувязі і інфарматызацыі Канстанцін Шульган, генеральны дырэктар РУП «Белпошта» Уладзімір Матусевіч, начальнік вытворчасці «Мінская пошта» Наталля Пілецкая.

Source URL: <https://mpt.gov.by/news/11-09-2018-3472>