



Прадстаўнікі паштовых аператараў 30 краін на два дні сабраліся ў Мінску, каб абмеркаваць прыярытэты развіцця паштовай сувязі ў рэгіёне на 2021-2024 гады

У Мінску стартаваў рэгіянальны стратэгічны форум Сусветнага паштовага саюза для краін Еўропы і Цэнтральнай Азіі.

Сусветны паштовы саюз дамогся значных вынікаў ва ўсіх рэгіёнах дзякуючы Стамбульскай паштовай стратэгіі, яе дарожнай карце на перыяд 2017-2020 гадоў. У сувязі з набліжэннем наступнага чатырохгадовага стратэгічнага цыкла распрацоўваецца Абиджанская паштовая стратэгія на 2021-2024 гады. Акрамя таго, важным стратэгічным дакументам з'яўляецца канцэпцыя развіцця пошты на перыяд да 2030 года, якая таксама будзе абмяркоўвацца на форуме. "Сусветны паштовы саюз аб'ядноўвае 192 краіны, па ўсім свеце размешчана больш за 650 тыс. паштовых аддзяленняў. Пры фарміраванні стратэгіі усе краіны аб'ядноўваюцца, разам разглядаюць пытанні, звязаныя з бізнесам, і вызначаюць, як найлепшым чынам забяспечыць далейшае развіццё паштовага сектара. Асабліва ўвага надаецца пытанням лагістыкі і паштовых паслуг. Мы імкнемся зрабіць усё, каб адпавядаць чаканням рынку. У абмеркаванні гэтых пытанняў і складаецца асноўная задача сённяшняй сустрэчы ў Мінску", - сказаў генеральны дырэктар Міжнароднага бюро СПС Бішар Хусейн.

Міністр сувязі і інфарматызацыі Беларусі Канстанцін Шульган падкрэсліў, што ў Беларусі вітаюць і падтрымліваюць місію Сусветнага паштовага саюза па стымуляванні ўстойлівага развіцця, эфектыўных, даступных і якасных універсальных паштовых паслуг з мэтай падтрымання сувязяў паміж жыхарамі ўсяго свету. "Беларусь высока ацэньвае давер, аказаны Сусветным паштовым саюзам, па арганізацыі і правядзенні рэгіянальнага мерапрыемства такога высокага ўзроўню. Такія форумы прадастаўляюць кожнаму рэгіёну магчымасць ўлічыць свае адметныя асаблівасці і кірункі дзейнасці пры фарміраванні глабальных стратэгічных дакументаў. Паштовыя службы ў сучасным свеце падвяргаюцца сур'ёзным выклікам, у першую чаргу ў сувязі з лічбавай трансфармацыяй. Гэты працэс адкрывае перспектывы росту для ўсіх удзельнікаў паштовага рынку", - адзначыў ён.

"Як прыклад лічбавай трансфармацыі можна прывесці электронны гандаль праз паштовую сектар і іншыя паслугі, якія ў электронным выглядзе могуць атрымліваць нашы спажывальцы. Інфарматызацыя, аўтаматызацыя ўваходзяць у наша жыццё досыць хутка, і гэтыя працэсы павінны быць перакладзеныя на паштовыя паслугі, якія ўжо аказваюцца на гэты момант. Таксама ў планах пашырэнне пераліку паслуг, якія можа аказваць пошта. Акцэнт будзе зроблены на электронныя паслугі, электронныя сэрвісы альбо забяспечэнне стандартных сэрвісаў электроннай абалонкай для паляпшэння якасці паслуг", - дадаў міністр.

Міжнароднае бюро Сусветнага паштовага саюза ў супрацоўніцтве з РУП "Белпошта" пры падтрымцы Міністэрства сувязі і інфарматызацыі Беларусі, Асацыяцыі еўрапейскіх дзяржаўных паштовых аператараў і Рэгіянальнай садружнасці ў галіне сувязі праводзіць Рэгіянальны стратэгічны форум СПС для краін Еўропы і Цэнтральнай Азіі 9-10 ліпеня ў Мінску.

Мінскі форум - адзін з шасці рэгіянальных форумаў па пытаннях паштовай дзейнасці, якія будуць праведзены ў 2019 годзе. Такія мерапрыемствы будуць спрыяць распрацоўцы перспектыўнай стратэгіі СПС з улікам асаблівасцяў развіцця рэгіёнаў і асобных краін, патрэбаў рэгулятараў паштовай сферы і нацыянальных аператараў дзяржаў - удзельніц саюза. Форум праводзіцца з мэтай падрыхтоўкі да 27-га кангрэсу Сусветнага паштовага саюза, які пройдзе ў Абіджане (Кот-д'Івуар) у 2020 годзе.

У форуме ў Мінску бяруць удзел прадстаўнікі 30 краін Еўропы і СНД. Будуць разглядацца такія тэмы, як ацэнка рэалізацыі Стамбульскай сусветнай паштовай стратэгіі, рэгіянальны складнік будучай Абіджанскай паштовай стратэгіі, вызначэнне прыярытэтаў развіцця паштовай сувязі ў рэгіёне на 2021-2024 гады. Удзельнікі падзяляцца досведам у галіне развіцця паштовай інфраструктуры ў мэтах эфектыўнага абслугоўвання насельніцтва.

Паштовыя аператары краін рэгіёну раскажуць пра трансфармацыю сваёй дзейнасці з улікам імклівага развіцця лічбавых тэхналогій.

Сусветны паштовы саюз мае вядучую ролю ў актывізацыі паштовых паслуг і з'яўляецца асноўным механізмам супрацоўніцтва паміж паштовымі службамі краін свету. Беларусь з'яўляецца членам СПС з 1947 года.

Крыніца: belta.by

На сайце выкарыстаны фота з sb.by

Source URL: <https://mpt.gov.by/news/09-07-2019-4886>