



## Подведены итоги оценки гражданами качества оказания услуг государственными организациями

В Республике Беларусь для оценки эффективности деятельности государственных организаций по оказанию услуг, обеспечивающих жизнедеятельность населения, и административных процедур функционирует портал рейтинговой оценки ([качество-услуг.бел](http://качество-услуг.бел)).

Сегодня возможностями портала рейтинговой оценки пользуются уже более 38,6 тысяч человек, зарегистрировано в качестве объектов оценки 13 618 организаций. Как положительный результат проводимой работы наблюдается значительное увеличение количества оценок граждан с 74 516 в 2020 году до 151 395 в первом полугодии 2021 года. Средний уровень удовлетворенности качеством оказания услуг в Республике Беларусь – 93 %.



Доступность таких решений для граждан Республики Беларусь позволяет выстроить конструктивный диалог между государством и населением, учитывать мнение каждого, оперативно реагировать на проблемные ситуации и принимать взвешенные управленческие решения.

Функциональные возможности портала постоянно развиваются. По результатам проводящихся в настоящее время работ с 2022 года его пользователям будут представлены:

- новая версия портала (обновленный современный дизайн, структура портала);
- функции по формированию более детальных отчетов и аналитики по результатам оценок гражданами деятельности организаций;
- функция для генерации QR-кодов для профилей объектов оценки, которые могут быть размещены на сайтах организаций и в местах обслуживания населения;

- дополнительные способы регистрации внешних пользователей через социальные сети;
- интерактивные форматы обратной связи с пользователями портала.

## Направления модернизации портала рейтинговой оценки в 2021 году



новая версия портала  
(обновленный современный  
дизайн, структура портала)



функции по формированию более  
детальных отчетов и аналитики  
по результатам оценкам  
гражданами деятельности  
организаций



функция для генерации QR-кодов  
для профилей объектов оценки,  
которые могут быть размещены на  
сайтах организаций и в местах  
обслуживания населения



дополнительные  
способы регистрации  
внешних пользователей  
через социальные сети



интерактивные форматы  
обратной связи с  
пользователями портала