Портрет современного белорусского интернет-пользователя и его запросы на качество связи в центре внимания на INTERNET GOVERNANCE FORUM 2024

С приветственным словом к аудитории форума обратился Первый заместитель Министра связи и информатизации Павел Ткач.

В своем выступлении им приведены факты, характеризующие востребованность интернет-услуг.

Итак, какой он - современный белорусский пользователь сети Интернет?

12-24 года (поколение Z и миллениалы) - самая активная интернет-аудитория - в основном идет загрузка контента;

35-44 года - самая большая интернет-аудитория - преимущественно серфинг в Интернете;

YouTube - самый массовый сервис, используемый белорусскими интернет- пользователями (92 % абонентов пользуются этой видеохостинговой площадкой);

TikTok - самый популярный сервис по интенсивности посещения среди пользователей белорусского Интернета;

вечерние часы - самое интенсивное время потребления интернет-трафика;

выходные дни - самое пассивное время в Интернете.

Больше интересных фактов - в презентации.

Что значат приведенные факты?

- граждане активно вовлечены в интернет-взаимодействие;

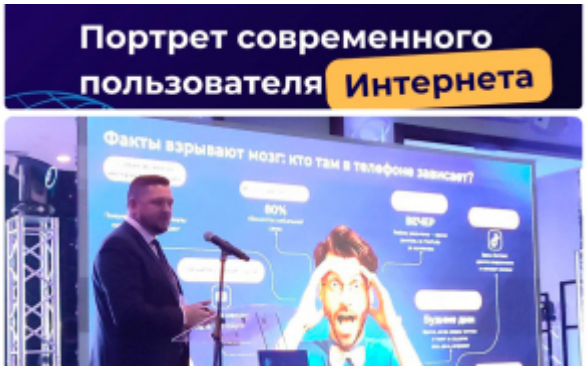
- скорость потребления интернет-трафика растет, преимущественно за счет массового потребления видеоконтента;

- вследствие этого запросы на качество связи увеличивается с «геометрической прогрессией».

Приведенная количественная оценка задает тенденции для формирования стратегии развития инфраструктуры на предстоящий период, в фокус которой в приоритете входят запросы граждан и интенсивное повышение качества оказания услуг для них.

Презентация

Изображение



Source URL: *https://mpt.gov.by/node/10014*