Цифровой «Автомагазин»: новые стандарты торгового обслуживания на селе

С Гродненской области начинается реализация проекта по цифровизации передвижной торговли.

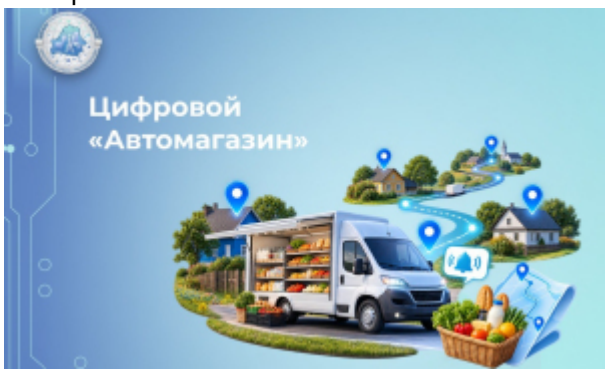
Инициатива направлена на выполнение поручений Главы государства об обеспечении качественного и бесперебойного торгового обслуживания жителей на селе.

⚡Проект одобрен Советом по проектам в сфере цифрового развития при Министерстве связи и информатизации.
Новый функционал дополнит экосистему сервисов платформы «Умный город (регион)».
Разрабатываемый сервис автоматизирует информирование сельских жителей о работе автолавок: пользователю будут приходить пуш-уведомления о планируемом времени прибытия автолавки, возможных задержках, новых маршрутах и изменении расписания движения.

Что это дает государству и бизнесу?
Для государства: ▫сквозной контроль соблюдения социальных стандартов в режиме реального времени;
▫объективная оценка эффективности работы субъектов торговли на селе;
▫гарантированный охват всех удаленных населенных пунктов.

Для бизнеса: ▫автоматическое построение и оптимизация логистических маршрутов;
▫минимизация простоев техники и сокращение холостого пробега.
☝Новый сервис станет доступным для населения Гродненской области уже к концу 2027 года, а после апробации будет масштабирован на всю страну.

Изображение



Source URL: *https://mpt.gov.by/node/11530*