



Комиссия ООН опубликовала отчет «Состояние широкополосной связи 2016»

Отчет описывает распространение широкополосного соединения по итогам 2015 года в 191 стране.

Республика Беларусь по показателю фиксированного широкополосного интернета (на каждые 100 жителей) находится на итоговом 23 месте (в 2014 году 25) со значением показателя равным 31,35 (в 2014 году 28,8). Российская Федерация занимает 55 место (18,77), Казахстан – 72 (13,05). На первом месте рейтинга – Монако (47,47).

Этот доклад – шестой отчет Комиссии, публикующийся ежегодно. В состав Комиссии по широкополосной связи входят около 50 лидеров из разных стран, каждый из которых представляет разные секторы – государственный, частный, гражданский. Комиссия отслеживает прогресс и помогает странам, неправительственным организациям и экспертам международных организаций использовать ИКТ-потенциал для разработки национальных стратегий в энергетике, образовании, здравоохранении и других сферах жизни.

По мнению авторов доклада, цифровой разрыв в доступе к интернету – основная преграда, препятствующая расширению прав, увеличению шансов получить образование, повышению информированности, конкурентоспособности, возможности привлекать иностранные инвестиции и грамотных специалистов. Однако авторы отчета настроены оптимистично. По их прогнозам, число пользователей интернета стремится к увеличению. Если в 2015 году 3,2 млрд человек в мире имели доступ к Сети, то по планам Комиссии, к концу 2016 года подключены к интернету будут 3,5 млрд человек – или 47% мирового населения.

По прогнозам Комиссии, в развивающемся мире уровень проникновения интернета к концу 2016 года составит 40% (прошлогодний показатель – 24%), в наименее развитых странах – 15%. Комиссия поставила себе целью достигнуть того, чтобы 60% людей в мире имели доступ к интернету (50% в развивающихся странах и 15% в наименее развитых). Однако на это уйдет немало лет – при нынешних темпах роста цель вряд ли будет достигнута ранее 2021 года.

Source URL: <https://mpt.gov.by/news/11-10-2016-1212>