



Стартовал прием заявок на XIX Конкурс Интернет-премия ТИБО

На официальном сайте Форума ТИБО создан специальный раздел, посвященный конкурсу (<https://tibo.by/ip/>). Воспользовавшись предложенной регистрационной формой владелец и(или) разработчик Интернет-ресурса – может представить сайт на соискание премии.

Интернет-премия ТИБО проводится в Республике Беларусь ежегодно с 2003 года. Основными целями конкурса являются: содействие становлению и развитию белорусского сектора Интернет, содействие развитию и внедрению новых информационных технологий и пропаганда лучших достижений белорусского сектора Интернет. С начала проведения конкурса в нем приняло участие около 9000 белорусских интернет-ресурсов. В 2021 году на конкурс было подано рекордное количество заявок – 502.

Организаторами Конкурса Интернет-премия ТИБО являются: Министерство связи и информатизации Республики Беларусь, Министерство информации Республики Беларусь, ЗАО «Техника и коммуникации», Ассоциация предприятий онлайн-торговли.

В этом году конкурс **проводится по 11 основным номинациям:**

- 1. Органы государственного управления и власти.
- 2. Общественные объединения.
- 3. Образование и наука.
- 4. Информационный ресурс.
- 5. Корпоративные и тематические Интернет-ресурсы.
- 6. Интернет-магазины.
- 7. Культура и искусство.
- 8. Спорт.
- 9. Здоровье и медицина.
- 10. Для детей и юношества.
- 11. Корпоративная блогосфера.

Прием заявок на конкурс продлится до 6 мая 2022 года.

Кроме вышеуказанных номинаций жюри вправе отметить из заявленных на конкурс интернет-ресурсов лучший за дизайн, содержание и технологичность, или присудить сайту «Специальный приз жюри» Конкурса.

Награждение победителей и призеров конкурса состоится в дни работы форума ТИБО (6-10 июня 2022 г., г. Минск, пр. Победителей, 111А). В церемонии награждения традиционно примут участие руководители профильных министерств и ведомств, общественных организаций.

По вопросам участия обращайтесь по тел.: +375 (17) 306 06 06.

Source URL: <https://mpt.gov.by/news/16-03-2022-7754>