

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к профессиональному стандарту
«Продвижение товаров и услуг в области информационно-
коммуникационных технологий»

Общие сведения

Наименование Секторального совета квалификаций:

Секторальный совет квалификаций в сфере информационно-коммуникационных технологий и связи при Министерстве связи и информатизации Республики Беларусь.

Разработчиком профессионального стандарта «Продвижение товаров и услуг в области информационно-коммуникационных технологий» является Республиканское унитарное предприятие «Белтелеком».

Предприятия, на базе которых проводились исследования: РУП «Белтелеком», СООО «Мобильные ТелеСистемы», Унитарное предприятие по оказанию услуг «А1», Мобильный оператор life.

Настоящий профессиональный стандарт может применяться в организациях, осуществляющих экономическую деятельность в области телекоммуникаций (код по ОКЭД – 61), также для специалистов по связям с общественностью, задействованных во всех отраслях экономики (код по ОКЭД – 01).

Необходимость разработки профессионального стандарта для конкретного сектора экономики

Проект профессионального стандарта «Продвижение товаров и услуг в области информационно-коммуникационных технологий» разработан на основе анализа наиболее востребованных профессий рабочих, должностей, служащих и в соответствии с предложением Секторального совета квалификаций в сфере информационно-коммуникационных технологий и связи при Министерстве связи и информатизации Республики Беларусь.

Продвижение товаров и услуг в области информационно-коммуникационных технологий является одним из направлений, которое нацелено на выполнение стратегической цели предприятия. Проведение маркетинговых исследований, разработка и реализация маркетинговой стратегии по продвижению товаров и услуг на рынок, организация деятельности по продвижению услуг, организация работ по сервисному информационному обслуживанию приводит к своевременному и полному удовлетворению спроса на услуги, обеспечивая конкурентоспособность и экономическую эффективность предприятия.

Разработка профессионального стандарта «Продвижение товаров и услуг в области информационно–коммуникационных технологий» имеет важное значение для видов экономической деятельности, задействованных в области телекоммуникаций. Профессиональный стандарт позволяет оценить фактический уровень квалификации специалистов. Разработка и внедрение профессионального стандарта в области продвижения товаров и услуг способствует развитию сектора в данной области и повышает его конкурентоспособность.

Наименование вида трудовой деятельности: продвижение товаров и услуг в области информационно–коммуникационных технологий.

Основная цель вида трудовой деятельности – своевременное и полное удовлетворение спроса пользователей информационно-коммуникационных услуг/товаров. Основной задачей специалистов задействованных в данной области является разработка и реализация стратегии по продвижению товаров/услуг на рынок, обеспечение устойчивой обратной связи с пользователями с целью совершенствования существующих и внедрения новых услуг. Данные мероприятия ведут к тенденции развития в данной области.

При разработке профессионального стандарта «Продвижение товаров и услуг в области информационно-коммуникационных технологий» исследованы характеристики должностей служащих:

- специалист по маркетингу телекоммуникационных услуг;
- специалист по связям с общественностью.

На основе изучения нормативных правовых актов и мнения специалистов рабочей группы составлен перечень выявленных обобщенных трудовых функций, трудовых функций и трудовых действий, характерных для должностей служащих, занятых при продвижении товаров и услуг в области информационно-коммуникационных технологий.

Для каждой трудовой функции составлены характеристики, включающие трудовые действия, требования к умениям, требования к знаниям.

Определены уровни квалификации для каждой трудовой функции, входящей в обобщенную трудовую функцию, и в целом по обобщенной трудовой функции.

Спрос на специалистов в области телекоммуникаций, включенных в профессиональный стандарт, сохраняется на высоком уровне.

Основные тенденции и задачи развития данного вида трудовой деятельности

Продвижение товаров и услуг в области информационно-коммуникационных технологий – это область трудовой деятельности,

которая имеет ряд ключевых тенденций и задач развития в современном мире.

Сущность продвижения товаров и услуг заключается в коммуникационном воздействии на внешнюю и внутреннюю целевую аудиторию, на всех физических и юридических лиц, которые влияют на достижение предприятием успеха на рынке.

Специалисты по продвижению товаров и услуг в области информационно–коммуникационных технологий должны обновлять свои знания и навыки, чтобы эффективно оценивать применение используемых инструментов. Для рассматриваемых должностей в настоящем профессиональном стандарте трудовые функции разработаны на основе функционального анализа деятельности работников в ведущих телекоммуникационных организациях Республики Беларусь. Трудовые функции работников отражают развитие деятельности в области телекоммуникаций.

Внедрение Стандарта позволит сформулировать и систематизировать требования, предъявляемые к квалификационным характеристикам работников, для целей проведения работодателями эффективной кадровой политики.